

A portrait of a man with dark hair, a beard, and blue eyes, smiling. He is wearing a light blue blazer over a white shirt. The background is a plain, light color.

DR. BOCK
COACHING AKADEMIE

AUSBILDUNG ZUM

Business Coach (DBCA)

Frühjahr 2024 in München

»NACH DEM TECHNI-
SCHEN BRAUCHEN WIR
DEN MENSCHLICHEN
FORTSCHRITT.«

Dr. Petra Bock

AUSBILDUNG ZUM

Business Coach (DBCA)

Frühjahr 2024 in München



Dr. Petra Bock

*mehrfach preisgekrönte Pionierin im
Coaching und Gründerin der Akademie*

HERZLICH WILLKOMMEN AN DER DR. BOCK COACHING AKADEMIE!

— WER WIR SIND – UND WAS SIE DAVON HABEN

Die Dr. Bock Coaching Akademie hat eine besondere Geschichte, die eng mit der persönlichen Vision ihrer Gründerin verbunden ist. Als die promovierte Transformationsforscherin Petra Bock im Jahr 2008 ein Ausbildungsinstitut gründete, war sie erst 38 Jahre alt und bereits eine der bekanntesten und erfolgreichsten Coaches in Deutschland. Bereits um die Jahrtausendwende hatte sie den Entschluss gefasst, sich nach einer erfolgreichen Karriere in der Wissenschaft und anspruchsvollen Positionen in der Wirtschaft ganz auf die Arbeit mit Menschen im Einzelgespräch und in kleinen Gruppen zu konzentrieren. Es folgten viele Jahre mit einer eigenen Praxis als erfolgreiche Coach, in der sie mit namhaften Unternehmen und öffentlichen Institutionen arbeitete. Mit der Entwicklung einer fundierten Ausbildung war es nicht nur Dr. Petra Bocks Wunsch, ihr ganzes Erfolgswissen an angehende Kolleg:innen und Kollegen weiterzugeben, sondern mehr als nur die beste Ausbildung anzubieten. Ihr Ziel war und ist es, die erste Ausbildungsinstitution zu schaffen, die Coaching als neuen Beruf unserer Zeit versteht und systematisch innovativ auf höchstem Niveau weiterentwickelt.

— EINE AUSBILDUNGS- UND FORSCHUNGS-AKADEMIE NACH BAUHAUS-VORBILD

Was ihr, der Expertin für Veränderungs- und Transformationsprozesse in Organisationen und Gesellschaften, vorschwebte, war nicht weniger als eine Art „Bauhaus“ für die Arbeit mit Menschen zu gründen. Im ursprünglichen Bauhaus, einer Schule für Architektur und Design, die vor rund hundert Jahren in Weimar und später in Dessau ansässig war, wurde in einer neuen Art gelehrt und zugleich die Architektur und Formensprache der damaligen Zeit revolutioniert. Dies geschah so nachhaltig, dass uns die Erfindungen des Bauhaus bis heute prägen und das Gesicht der Architektur weltweit verändert haben. Im Bauhaus wurde auf dem Gebiet des Designs und der Architektur Geschichte geschrieben. Dem Gründer, Walter Gropius, ging es darum, mit der Arbeit seiner Schule nicht nur Architekturgeschichte zu schreiben, sondern das Leben von Menschen nachhaltig zu verbessern. Petra Bocks Traum war es, mit der Gründung der Dr. Bock Coaching Akademie einen solchen Ort für die methodische Arbeit mit Menschen zu kreieren. Einen Ort, an dem wissenschaftlich fundiert gedacht, geforscht und gelehrt wird und zugleich die Praxis, die tatsächliche praktische Kunst des Coachings im Vordergrund steht und wegweisend für eine neue Zeit weiterentwickelt wird.

— EINE DER BESTEN ADRESSEN EUROPAS

Wir sind stolz darauf, dass dieser Traum in Erfüllung gegangen ist. Fünfzehn Jahre nach ihrer Gründung ist die Dr. Bock Coaching Akademie längst zum führenden Ausbildungsinstitut für Coachs aus ganz Europa geworden. Namhafte Unternehmen schicken ihre Führungskräfte zur Ausbildung an unsere Akademie. Zahlreiche Psychotherapeut:innen haben sich entschieden, ihr angestammtes Berufsfeld um eine neue Kompetenz, nämlich um ein erstklassiges Coaching, zu erweitern und dazu die Dr. Bock Coaching Akademie als ihren Ausbildungsort gewählt. Es macht uns stolz, Anfänger:innen ebenso wie Profis in der Arbeit mit Menschen zu überzeugen, zu begeistern und auf einem herausragenden Niveau zu ihrer persönlichen und beruflichen Entwicklung beizutragen.

— EIN ZERTIFIKAT, DAS ÜBER ANDEREN ZERTIFIZIERUNGEN STEHT

Die Dr. Bock Coaching Akademie ist weit über die Grenzen Deutschlands hinaus ein ausstrahlendes Pionierbiotop in der Arbeit mit Menschen. Ihre Zertifikate gelten aufgrund des guten Namens als Qualitätsnachweis, der für viele Kund:innen weit wichtiger ist als jede andere Zertifizierung. Das liegt nicht nur an den weit überdurchschnittlichen Fähigkeiten unserer Absolvent:innen, sondern auch an der Forschungs- und Entwicklungsarbeit, die wir in den letzten Jahren geleistet haben. An der Dr. Bock Coaching Akademie wurde nicht nur das europäische Life Coaching erfunden und das Business Coaching erstmals methodenübergreifend mit der Frage persönlicher Potenzialentfaltung verknüpft, sondern auch die erste aus der Coachingpraxis selbst heraus entwickelte, mehrfach preisgekrönte Theorie und Methode menschlicher Entfaltung hervorgebracht.

Petra Bock hat ihren Ansatz des potenzialorientierten Coachings in mittlerweile vier Büchern unter dem provokanten Titel „MIND-FUCK“ zu internationaler Bekanntheit, hohem Ansehen und zahlreichen Auszeichnungen gebracht. Darunter die Auszeichnung „bestes Businessbuch des Jahres“ der renommierten „Rote-Reiter“-Redaktion und der Plattform Managementbuch.de. Namhafte Unternehmen arbeiten bereits mit ihrer Methode und lassen Führungskräfte darin ausbilden, um von dem überragenden Know-how und der hohen Wirksamkeit dieser Arbeit zu profitieren. Ihr neuestes Buch „Der Entstörte Mensch“ revolutioniert das Menschbild unserer Zeit und die Entfaltungsmöglichkeiten, die wir Menschen zutrauen.

— EIN BIOTOP FÜR ENTHUSIASTEN MENSCHLICHER ENTFALTUNG

Was die angehenden Coachs in unseren Ausbildungen deshalb zu Recht erwarten können, ist fundierte Qualität im Erlernen der klassischen Coaching-Methoden wie auch eine stetige persönliche, fachliche und professionelle Weiterentwicklung an der Spitze des gesamten Berufsfelds. Unsere Absolvent:innen sind neugierige, offene Menschen, die von den Besten lernen, ihr Bestes geben und sich selbst bestmöglich entfalten wollen. Und sie gehören heute selbst zu den besonders Überzeugenden und Erfolgreichen im Markt. Was sie von vielen unterscheidet, ist, dass sie sich nicht nur Erfolg in der erfüllenden Tätigkeit als Coach wünschen, sondern zuallererst auch selbst ein Leben mit Sinn und in hoher Lebensqualität verwirklichen wollen. Wir verstehen Coaching als eine herausragende Fähigkeit für Enthusiast:innen des Menschseins, die Spaß daran haben, humane Potenziale zu entdecken und entfalten. Enthusiast:innen menschlichen

Wachstums, die offen und neugierig an sich selbst und mit anderen Menschen arbeiten wollen. Die auch einmal über sich selbst lachen können und für die jedes Gespräch eine Gelegenheit ist, zu staunen, zu lernen und ein Stück mehr vorzudringen in das Wunder menschlicher Entwicklung. Zum Nutzen für Menschen und Organisationen, die in bewegten Zeiten im globalen Wettbewerb Besonderes leisten wollen. Bei uns wird das dafür notwendige Know-how mit ganzem Herzen, klarem Verstand und solider wissenschaftlicher Fundierung gelehrt und gelernt.

— DAS SPITZENINSTITUT, DEM FÜHRENDE UNTERNEHMEN UND MINISTERIEN VERTRAUEN

Die Ausbildung zum Business Coach (DBCA), über die wir Sie heute ausführlich informieren wollen, ist die renommierte Grundlagenausbildung unserer Akademie. Heute entsenden die Besten der Besten ihre Mitarbeiter:innen an die Dr. Bock Coaching Akademie, damit sie dort Wissen und Fähigkeiten erwerben, die in dieser Form und Qualität auf dem Markt einzigartig sind. Die bei uns ausgebildeten Coachs haben den Ruf, ihr Handwerk zu beherrschen und weit überdurchschnittliches, wissenschaftlich fundiertes Wissen in ihre anspruchsvollen Positionen mitzunehmen. Andere bauen sich eine Selbstständigkeit auf und starten überdurchschnittlich erfolgreich in ihre eigene Arbeitspraxis. Manager:innen, Personaler:innen, Führungskräfte renommierter Unternehmen, aber auch Beamte im Höheren Dienst aus den nahe liegenden Bundesministerien, Journalist:innen, Unternehmer:innen und Berater:innen aus erstklassigen Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, Unternehmensberatungen oder Personalberatungen lassen sich ebenso bei uns ausbilden wie erfolgreiche Freiberufler:innen. Exzellenz

und Menschlichkeit, kognitive, fachliche, kommunikative und emotionale Fähigkeiten gehen Hand in Hand und führen zu einer Atmosphäre, die unsere Kund:innen als „einzigartig“, „außergewöhnlich“ und zugleich „immer zielführend“ beschreiben. Daraus entsteht nicht umsonst ein wunderbares Netzwerk von Menschen, die einfach gut zusammenpassen und voneinander lernen und profitieren können.

— COACHING IM BERUFLICHEN KONTEXT: EINE SCHLÜSSELFÄHIGKEIT, DIE HEUTE ZU DEN HARTEN ERFOLGSFAKTOREN ZÄHLT

Business Coaching ist heute eine Schlüsselfähigkeit an den Sollbruchstellen tief greifender gesellschaftlicher und wirtschaftlicher Veränderungsprozesse. In alternden Gesellschaften haben Führungskräfte die Aufgabe, mit knappen personellen Ressourcen in volatilen Märkten und Öffentlichkeiten Außergewöhnliches zu leisten. Nicht nur die Potenzialentfaltung von Menschen ist wichtig, sondern auch Umgangsweisen und Kommunikationsfähigkeiten, die Menschen einladen, sich langfristig in einem Team oder Unternehmen zu engagieren. Gleichzeitig erwarten Menschen eine höhere Lebensqualität, sie wollen nicht ausbrennen. Die viel zitierten Generationen Y und Z erinnern daran, dass Leben und Beruf zusammenpassen und sich zu einer erfüllten Lebensqualität vereinen lassen müssen. Im Business Coaching mit Privatkund:innen heißt das, klare berufliche und private Lebensstrategien zu entwickeln, die ein Optimum an beruflicher wie persönlicher Entfaltung ermöglichen. In Organisationen geht es darum, Führungskräfte und Mitarbeiter:innen zu unterstützen, möglichst zielführend, motiviert und stressfrei anspruchsvolle Ziele mit anspruchsvollen Menschen zu erreichen und weiter auszubauen. Diversity-Management muss nicht nur organisatorisch, sondern

auch persönlich erlebbar werden. Der konstruktive und effektive Umgang mit sehr unterschiedlichen Menschen ist damit ein entscheidender Erfolgsfaktor geworden. Exzellente Coachingfähigkeiten in jeder Form der Kommunikation gehören für Coachs selbst aber auch für Führungskräfte heute nicht mehr zu den weichen, sondern zu den harten Faktoren beruflichen und unternehmerischen Erfolgs. Ein Institut, das unter dieser anspruchsvollen Zielvorgabe arbeitet, muss aus der Wirtschaft kommen, selbst erstklassiges Coaching für Unternehmen anbieten und verstehen, was Leader und Manager in unserer Zeit bewegt. Wir wissen es nicht nur, sondern geben selbst Impulse. Dr. Petra Bock ist zu diesen Themen nicht nur Bestsellerautorin, sondern auch Rednerin von Rang, die mit führenden Unternehmen Impulse und Insights aus ihrer wissenschaftlichen und praktischen Arbeit mit Menschen teilt.

— EIN HANDVERLESENES TEAM VON EXZELLENTEN LEHRCOACHS

Die Dozent:innen der Dr. Bock Coaching Akademie sind Profis im Coaching. Wir legen größten Wert darauf, dass unsere Lehrcoachs ebenso wie Dr. Petra Bock bei der Gründung ihrer Akademie erfolgreich im Coaching tätig sind und über viele Jahre Erfahrung in der wirksamen Veränderungsarbeit mit Menschen verfügen. Sie lernen bei einem kleinen und feinen, von Petra Bock handverlesen und behutsam erweiterten Team von exzellenten Praktikern im Coaching, die ihr erstklassiges Wissen und ihre praktischen Fähigkeiten ebenso sympathisch wie fachlich exzellent auf höchstem Niveau weitergeben. Alle Lehrcoachs arbeiten für renommierte Unternehmen nicht nur im direkten Coaching, sondern auch in der Konzeption interner Coaching- und Ausbildungsprogramme.

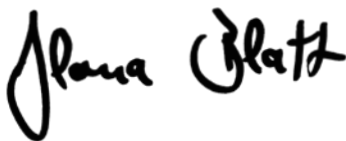
— DER RICHTIGE ORT FÜR SIE

Wenn Sie den Enthusiasmus für menschliche Entwicklung, für fachliche Exzellenz, hohe Lebensqualität und ein ebenso hohes Qualitätsbewusstsein mit uns teilen und sich auf eine anspruchsvolle und ebenso erfüllende Praxisausbildung unter Anleitung echter Meister ihres Fachs am Pionierinstitut unseres Berufs freuen, dann ist die Dr. Bock Coaching Akademie der richtige Ort für Sie.

Seien Sie dort dabei, wo bereits Coaching-Geschichte geschrieben wurde und jeden Tag weiter geschrieben wird. Schlagen Sie mit uns Ihr eigenes Kapitel auf in der weiteren Geschichte dieses einzigartigen Berufs in unserer Zeit.

Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen und mit Ihnen zu arbeiten.

Sehr herzlich, Ihre

A handwritten signature in black ink, reading 'Ilona Blatt'. The script is fluid and cursive, with the first name 'Ilona' and the last name 'Blatt' clearly distinguishable.

Ilona Blatt,
Zertifizierte Master Life Coach (DBCA), Aus- und Fortbildungsberaterin



Der Markt für Coaching wächst und eröffnet Menschen, die in diesem Beruf arbeiten möchten, neue Perspektiven. Unabhängig davon, ob Sie innerhalb eines Unternehmens Ihr Tätigkeitsfeld um den Bereich Coaching erweitern oder ob Sie selbstständig haupt- oder nebenberuflich als Coach arbeiten möchten: Coaching ist nicht nur ein anspruchsvoller, erfüllender Beruf, der heute und in den nächsten Jahren und Jahrzehnten herausragende Perspektiven bietet, es ist auch eine Schlüsselfähigkeit für Personaler:innen und Führungskräfte in Unternehmen und Organisationen.

Business Coach (DBCA)

— Ihre Lehrcoachs:

Michael Lehner

Daniel Hunziker

Dr. Petra Bock



Vor dem Hintergrund der demographischen Entwicklung werden Mitarbeiter:innen in Unternehmen zum wertvollsten Faktor der Wirtschaft. Immer weniger Menschen müssen immer komplexere Aufgaben in einer globalisierten Welt übernehmen. Gleichzeitig müssen sie länger arbeiten und bereits frühzeitig dafür sorgen, auch morgen noch leistungsfähig und motiviert zu sein. Mit herkömmlichen Erfolgsstrategien werden Unternehmen und ihre Mitarbeiter:innen die Herausforderungen einer alternden Gesellschaft und Wirtschaft in Europa nicht bewältigen können. Genau an diesem erfolgskritischen Punkt setzt innovatives, marktgerechtes Coaching an. Sowohl Privatkund:innen als auch Unternehmen, Organisationen und öffentliche Institutionen fragen Coaching- und Beratungsleistungen nach, die es Menschen ermöglichen, ihr berufliches Potenzial zu erkennen und optimal auszuschöpfen. Für Privatkund:innen geht es häufig darum, eine für sie optimale Berufs- und Karrierestrategie zu entwickeln, manchmal auch darum, ihre Berufung zu finden und erfolgreich zu verwirklichen. Doch auch Unternehmen wissen, dass es sich lohnt, die Talente, Interessen und Fähigkeiten von Mitarbeiter:innen gezielt zu fördern und Ressourcen sinnvoll einzusetzen. Als Business Coach sind Sie darauf spezialisiert, Menschen dabei zu begleiten, ihr berufliches Potenzial zu erkennen, auszuschöpfen und nachhaltig erfolgreich zu sein. Eine anspruchsvolle Aufgabe, für die Coachs exzellent an der Dr. Bock Coaching Akademie ausgebildet werden.

— FÜHRENDE UNTERNEHMEN VERTRAUEN DER DR. BOCK COACHING AKADEMIE

Die Dr. Bock Coaching Akademie gehörte bereits wenige Jahre nach ihrer Gründung im Jahr 2008 zu den ersten Adressen für die Ausbildung von Coachs im deutschsprachigen

Raum. Unsere Kund:innen kommen vor allem aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Mitarbeiter:innen führender Unternehmen und erfolgreiche Selbstständige, Unternehmer:innen und Freiberufler:innen werden bei uns ausgebildet. Manche Teilnehmenden investieren selbst in ihre Ausbildung. Andere werden von ihren Unternehmen entsendet, um die Vorteile exzellenten Coachings später im eigenen Kontext anzuwenden. Wir freuen uns über dieses Vertrauen und bauen unsere herausragende Stellung im Markt derzeit durch internationale Kontakte gezielt aus. Denn die Welt von morgen wird noch stärker als heute eine globalisierte Welt sein. Unabhängig davon, ob Sie vorrangig mit Privatkund:innen arbeiten möchten oder in großen Unternehmen, kleinen oder mittelständischen Betrieben oder im öffentlichen Sektor tätig sein werden: Fundiertes Wissen um diese Zusammenhänge ist für uns Coachs unerlässlich. Denn ausgezeichnete Coachs sind aus unserer Sicht die Expert:innen für das „knappe Gut“ von hochqualifizierten Menschen im 21. Jahrhundert. Die hohen Buchungsraten, die wirklich gute Coachs heute zu verzeichnen haben, zeigen deutlich, dass die Nachfrage an erstklassigem Coaching das Angebot weit übersteigt.

— ERSTKLASSIGE VORBEREITUNG AUF UNTERSCHIEDLICHE TÄTIGKEITSFELDER

Die Ausbildung zum Business Coach an der Dr. Bock Coaching Akademie bereitet Sie auf hochprofessionelles Arbeiten in diesem Umfeld vor. Die Ausbildung soll Ihnen ein fundiertes, breitgefächertes Rüstzeug geben, um mit verschiedenen Berufsgruppen, Unternehmen, Organisationen und Institutionen erfolgreich zu arbeiten, sich ganz individuell zu spezialisieren und in diesem interessanten Berufsfeld tätig zu werden.

»DIE ENTSCHEIDUNG, MEINE COACHING-AUSBILDUNG AN GENAU DIESEM INSTITUT ZU MACHEN, HABE ICH VOM ERSTEN TAG AN ALS GENAU RICHTIG ERFAHREN.«

— ERFOLGS-KNOW-HOW FÜR SIE SELBST UND ANDERE

Die Ausbildung ist darüber hinaus von eminentem Nutzen für Sie, wenn Sie in Ihrer bisherigen Tätigkeit Coaching-Fähigkeiten nutzen möchten, um sich selbst und Mitarbeiter:innen gezielt in ihrem Potenzial zu fördern. Wir beobachten, dass immer mehr Fach- und Führungskräfte, Freiberufler:innen und Unternehmer:innen aus diesem Grund professionelles Coaching erlernen, ohne hauptberuflich als Coach arbeiten zu wollen.

Sie wollen von dem Zuwachs an exzeptionellem Know-how über sich selbst und andere Menschen profitieren. Denn wenn Sie coachen können, wissen Sie, was Sie selbst und andere brauchen, um sich optimal zu entwickeln. Gutes Coaching bedeutet also nicht nur, dass Ihre Klient:innen ihre Ziele erreichen. Auch Sie selbst können als Coach immer wieder von den Wachstumsprozessen Ihrer Arbeit profitieren.

Ein wachsender Coaching-Markt bedeutet auch mehr Wettbewerb unter Coaches. Neben einer erstklassigen fachlichen Ausbildung bei einer guten Adresse zählt vor allem das persönliche Profil eines Coaches. Die Ausbildung an der Dr. Bock Coaching Akademie hat deshalb zwei Schwerpunkte: Eine starke Praxisorientierung von Anfang an, damit Sie schnell und sicher coachen lernen. Und individuelle Förderung in dem Tätigkeitsbereich des Coaching, der für Sie relevant ist. Für zukünftige Selbstständige heißt das: die Entwicklung einer erfolgreichen Coaching-Tätigkeit mit hoher Glaubwürdigkeit und einem zu Ihnen passenden Profil, damit Sie so effizient wie möglich zu Klient:innen und einer florierenden Coaching-Praxis kommen. Für Personaler:innen und Führungskräfte bedeutet das, eine effektive Strategie für die erfolgreiche Anwendung im Unternehmen zu kreieren.



— PROFESSIONELL COACHEN – ALS BUSINESS COACH

Als Business Coach unterstützen Sie Ihre Klient:innen dabei, im Beruf noch erfolgreicher zu sein. Sie erkennen die Potenziale eines Menschen und begleiten ihn professionell dabei, diese voll auszuschöpfen. Ob es darum geht, die eigene berufliche Vision zu finden und umzusetzen, Veränderungsphasen mit Bravour zu bewältigen, mit Konflikten umzugehen und sie zu lösen oder beruflich außergewöhnlich erfolgreich zu werden – als Business Coach sind Sie der:die methodensichere, professionelle Expert:in für nachhaltiges berufliches Wachstum. Sie arbeiten sowohl mit Unternehmen als auch mit Privatkund:innen zu berufsbezogenen Themen, damit Ihre Klient:innen ihre Ziele sicher erreichen. Sie beraten Unternehmer:innen, Führungskräfte, Angestellt:innen, Beamt:innen, Freiberufler:innen und Selbstständige. Die Herausforderungen der demographischen Entwicklung für die Wirtschaft sind Ihnen ebenso bekannt wie die Anforderungen an die Integration unterschiedlichster Menschen in den Arbeitsprozess (Diversity Management). Sie kennen den Unterschied zwischen Leadership und Management und wissen, was Führungskräfte heute brauchen, um morgen noch erfolgreich zu sein.

— DIE AUSBILDUNG VON EINER DER BEDEUTENDSTEN COACHS IN DEUTSCHLAND

Die Ausbildung zum Business Coach wurde von Dr. Petra Bock persönlich entwickelt. Dr. Petra Bock ist Autorin und Managementberaterin und gehört zu den bedeutendsten Coachs in Deutschland. 2012 erhielt sie für ihre Arbeit den „Coaching Award“ in der höchsten Kategorie für „besondere Leistungen und Verdienste im Coaching“, den vor ihr

Branchengrößen wie Vera Birkenbihl und Boris Grundl erhalten haben. Dabei hat sie klein angefangen und ihre Praxis in den ersten Jahren des Jahrtausends von null aufgebaut. Sie ist deshalb wie wenige im Markt eine Kennerin der Erfordernisse und Herausforderungen, mit denen angehende Coachs konfrontiert sind, und hat dieses Wissen explizit in die Ausbildungen einfließen lassen.

— PRAGMATISCH, EXZELLENT UND ERFOLGSORIENTIERT

Die Philosophie der Dr. Bock Coaching Akademie ist geprägt von einem klaren, pragmatischen und praxisorientierten Coaching-Stil, der die Klient:innen, deren Persönlichkeit und deren Erfahrungswelt in den Mittelpunkt stellt. Fundierte Theorien und ein erstklassiger analytischer Blick auf gesellschaftliche und ökonomische Entwicklungen gehören ebenfalls zu dem in der Akademie gepflegten Stil.

— VON HERAUSRAGENDEN INDUSTRIERFAHRENDEN LEHRCOACHS LERNEN

An der Dr. Bock Coaching Akademie erleben Sie ausschließlich Lehrcoachs mit professioneller Coaching-Erfahrung in weltweit führenden Unternehmen (Einzel-, Team- und Gruppencoachings, Coaching-Programme für Führungskräfte). Für die Vermittlung der Lehrinhalte auf optimalem Niveau stehen Frau Dr. Petra Bock und das gesamte Lehrcoachteam der Dr. Bock Coaching Akademie. Alle beweisen kognitives und emotionales Lernen auf höchstem Niveau mit großer inhaltlicher Präzision, höchster Anschaulichkeit und sympathischer, authentischer Ausstrahlung. Zugleich sind sie leitend in anspruchsvollen Coachingprojekten für führende Unternehmen tätig.

— INTENSIV UND ÜBERSCHAUBAR

Unsere Kund:innen sind in der Regel erfolgreich in ihrem Beruf tätig und darauf angewiesen, Coaching so intensiv und effizient wie möglich zu erlernen. Die Ausbildung ist deshalb darauf ausgerichtet, dass Sie sie berufsbegeleitend absolvieren können. Einige unserer Kund:innen bereiten sich nach einer erfolgreichen Berufstätigkeit und während der Elternzeit gezielt auf ein neues Tätigkeitsfeld vor. Auch sie sind auf eine möglichst passgenaue Gestaltung der Ausbildung angewiesen. Diese erstreckt sich deshalb über sechs kompakte, intensive Ausbildungsblöcke über einen Zeitraum von einem Jahr plus intensiver Supervision und selbst organisierten Praxisgruppen. Dieses Konzept garantiert eine zügige Ausbildung bei gleichzeitig exzellenter Qualität.

— SOFORT INS COACHING EINSTEIGEN

Die Ausbildung ist stark praxisorientiert angelegt. Sie sollen vom ersten Tag an Vertrauen in den Aufbau Ihrer eigenen Coaching-Fähigkeiten gewinnen. Neben dem methodischen Arbeiten, das sich eng an dem tatsächlichen Coaching-Prozess und den sicher einsetzbaren Methoden orientiert, arbeiten Sie von Anfang an an Ihrer eigenen Positionierung und an einem eigenen Coaching-Profil. Mit welchen Klient:innen möchten Sie arbeiten? Was macht Sie als Mensch und Coach aus? In welchen Bereichen sind Sie Expert:in oder wollen es werden? Welche Themen interessieren Sie am meisten? Wie lässt sich das erfolgreich umsetzen? Durch die Klärung dieser Fragen erhalten Sie ihr eigenes Coaching-Konzept.

— METHODEN SOUVERÄN BEHERRSCHEN

Aus der Vielzahl verschiedener Coaching-Methoden haben wir jene ausgewählt, die Sie

in der täglichen Arbeit wirklich brauchen und sicher einsetzen können. Das sind vor allem kognitive Methoden, Gesprächsführungstechniken und systemische Ansätze, die in einer gelungenen Kombination aus jeder Sitzung eine Zeit tiefer Erkenntnisprozesse und motivierender Erfolgserlebnisse für Sie und Ihre Klient:innen machen. Ziel ist, dass Sie schnell und erfolgreich in echte Coaching-Prozesse mit Klient:innen einsteigen und Souveränität mit unterschiedlichen Klient:innen und verschiedenen Coaching-Situationen gewinnen.

— VERTIEFUNG DER LEHRINHALTE ZWISCHEN DEN BLÖCKEN

Neben den Präsenzzeiten umfasst die Ausbildung eigene Studienzeiten zwischen den Blöcken. Für die Vertiefung der Lehrinhalte erhalten Sie darüber hinaus zwischen den Ausbildungsblöcken insgesamt 4 Lehrbriefe für deren Bearbeitung, Reflexion und Nachbereitung. Sie sich ca. 4 Stunden pro Lehrbrief Zeit nehmen sollten. Sie finden darin noch einmal wichtige zusätzliche Übungen und Vertiefungsfragen, die Ihnen ein noch umfassenderes Verständnis der jeweiligen Coaching-Themen ermöglichen.

— MINDESTENS 75 STUNDEN TRAININGS-COACHINGS

Um am Ende der Ausbildung tatsächlich coachen zu können, empfehlen wir das Coaching mindestens 75 Stunden neben den Ausbildungseinheiten in Übungssessions trainiert zu haben. Das entspricht einem Übungsaufwand von gut 7 Stunden pro Monat oder einer Übungssession pro Woche, die Sie je nach Ihrer Situation „on the job“ oder mit anderen Übungspartner:innen absolvieren können. Ein schönes Ziel und typisch für eine Ausbildung an der Dr. Bock Coaching Akademie, diese Praxis

»DIE ZUKUNFT DES COACHINGS HAT GERADE ERST BEGONNEN.«

Dr. Petra Bock



schon während der Ausbildung zu erreichen. Wie Sie Trainingsphasen am besten organisieren und gestalten, werden wir Ihnen bereits im ersten Ausbildungsblock vermitteln.

Unsere Erfahrung ist: Je mehr Coachings Sie bereits während Ihrer Ausbildungszeit absolviert haben, desto schneller und erfolgreicher starten Sie Ihre Tätigkeit als Coach. Wichtig ist dabei, dass Sie von Beginn an von uns lernen, wie Sie selbst Interessent:innen und Klient:innen gewinnen. Selbst gewonnene Übungspartner:innen entsprechen den späteren Realbedingungen im Coaching. Wir halten deshalb nichts davon, unseren Teilnehmenden Übungsklient:innen „vorzusetzen“.

— PRAXIS-SUPERVISION – PROFESSIONELLE UNTERSTÜTZUNG FÜR IHREN LERNERFOLG

Zwischen den Ausbildungsblöcken werden Sie in Ihrer Gruppe in den Genuss von fachlicher Online-Supervision kommen. Sie werden mit hochqualifizierten Lehrcoachs Ihre Übungsfälle diskutieren und Ihre Coaching-Fähigkeiten gezielt ausbauen. Nach dem vierten Block wartet Ihr ganz persönliches Entwicklungsgespräch mit einem Ihrer Lehrcoachs auf Sie. Dort erhalten Sie gezieltes Feedback und wertvolle Tipps für Ihren Weg zum Erfolg im Coachingmarkt.

— PRAXISGRUPPEN ALS GARANTEN FÜR IHREN LERNFortschritt

Lerngruppen mit anderen Teilnehmenden werden Sie zwischen den Ausbildungseinheiten in die Lage versetzen, das Gelernte zu verinnerlichen und immer sicherer anzuwenden. Sie werden bereits während der Ausbildung an echten Fällen arbeiten und in einem geschützten Rahmen die Erfahrungen sammeln, die Sie brauchen, um selbstbewusst in den Coaching-Beruf einzusteigen.

— UMFANGREICHES AUSBILDUNGSMATERIAL

Im Lauf Ihres Ausbildungsjahres erhalten Sie zu jedem Ausbildungsblock umfangreiches Material, Literaturempfehlungen und gezielte Praxistipps.

— MENSCHLICH LERNEN, WAS MENSCHEN BEWEGT

Eines ist uns besonders wichtig: Lernen soll Freude machen. Und Coaching ist ein Beruf, in dem Sie mit Ihrer ganzen Persönlichkeit gefragt sind. Das heißt, Sie sind bei uns als ganzer Mensch willkommen. Wir arbeiten trotz aller Ernsthaftigkeit, mit der wir diesen Beruf ausüben, in einer freundlichen, humorvollen Atmosphäre, die Ihnen und Ihren Ausbildungskolleg:innen optimale Entwicklungsmöglichkeiten bietet.

— ZERFIFIZIERTE:R BUSINESS COACH (DBCA)

Die Ausbildung endet mit einer Prüfung und führt bei Erfolg zum Abschluss des Business Coach. Dieser Abschluss wird von der Dr. Bock Coaching Akademie zertifiziert. Zertifizierungen in Coaching-Verbänden sind an eine bestimmte Berufserfahrung als Coach gebunden, die Sie erst nach einer Ausbildung erlangen können. Der Abschluss an der Dr. Bock Coaching Akademie ist unabhängig von bestimmten Verbänden und erfüllt in Stundenzahl und Inhalten die Standards der anerkannten Verbände. Das erlaubt Ihnen, sich frei zwischen verschiedenen Verbänden zu entscheiden und, wenn Sie das möchten, in Ruhe eine für Sie passende Verbandsmitgliedschaft auszusuchen.

»ERSTKLASSIGE VERMITTLUNG DER COACHING-METHODEN AUF HOHEM PROFESSIONALITÄTS- UND ERFAHRUNGSLEVEL, GEPAART MIT HERZ, HUMOR UND AUTHENTIZITÄT.«

— AUFGEHOBEN SEIN BEI GLEICHGESINNTEN

Auch nach Ihrer Ausbildung sind Sie nicht auf sich allein gestellt. Sie sind Teil unseres Alumninetzwerks und profitieren von exklusiven Informationen, eigens für Sie eingerichteten live und online-Veranstaltungen. Alle Entwicklungen, die für das Coaching relevant sind, erfahren Sie mit als erste und können unmittelbar davon profitieren.

— WEITERENTWICKLUNG IST SELBSTVERSTÄNDLICH

Als zertifizierte:r Business Coach (DBCA) haben Sie alles, um mit Ihrer eigenen Coaching-Praxis zu starten. Es steht Ihnen zugleich der Schritt ins nächste Level professionellen Coachings an der Dr. Bock Coaching Akademie offen. Coachs lernen eigentlich ihr Leben lang.

Weil es Spass macht und Sie persönlich ebenso weiterbringt wie Ihre Klient:innen. Wenn Sie sich fachlich und methodisch weiterentwickeln möchten, stehen Ihnen auch nach Ihrer Ausbildung zum Business Coach (DBCA) weitere, einzigartige Aus- und Fortbildungsmöglichkeiten bei uns offen. Dr. Petra Bock bildet z. B. in ihrer eigenen Methode, dem MINDFUCK® und dem bahnbrechendem Inner Change®-Coaching-Coaching ausschliesslich an der Akademie in Berlin und in Zürich aus. Mit speziellen Lizenzierungen und dafür exklusiv entwickelten Vermarktungschancen können Sie sich zusätzlich attraktive Vorteile für Ihren Erfolg sichern.

1. BLOCK | 2 TAGE

Einführung ins Business Coaching - Grundlagen: Eine professionelle, menschlich tragfähige Arbeitsbeziehung auf Augenhöhe aufbauen – Coaching und Consulting – Privat- und Geschäftskund:innen im Business Coaching. Tools als Hilfsmittel im Lernprozess: Die Berufskonferenz nach Dr. Petra Bock als Tool für berufliche Standortbestimmung. Grundlegendes Umdenken: Lösungsorientierung versus Problemorientierung. Professionelle Auftragsklärung im Coaching. Das Haltungsdreieck nach Dr. Petra Bock.

2. BLOCK | 2 TAGE

Menschen auf mehreren Ebenen wahrnehmen: Kognitionen und Emotionen im Business Coaching. Die Bedeutung von Coaching in unserer Zeit: Trends und Megatrends in Organisationsentwicklung und Business Coaching, Know-how und Do-how. Das Grundmodell der Ich- und Weltbeziehung nach Dr. Petra Bock als zentrale Orientierung im Coaching Besonderheiten im Business Coaching: Internes und externes Coaching, trianguläre Auftragsbeziehungen. Pools und Pitches. Angebote und Honorargestaltung. Consulting-Parts richtig einsetzen. Freies Coaching: Die erfolgreiche Gesprächsstrategie, Orientierung im Gespräch. Ziele herausarbeiten, Zielarten kennen und einsetzen. Ressourcen und Strategien. Das komplette Coaching-Gespräch: Vom Erstgespräch zur Umsetzung. Erste Überlegungen zur eigenen Coaching-Tätigkeit.

3. BLOCK | 2 TAGE

Mit unterschiedlichen Menschen schnell guten Kontakt herstellen, unterschiedliche innere Perspektiven einnehmen, Denk- und Wahrnehmungsräume erweitern, Erfolgsstrategien erkennen, innere Beteiligung bei dem:der Klient:in erkennen

und erzeugen, Wahrnehmungspositionen erkennen und moderieren, Selbstwirksamkeit als Ziel.

4. BLOCK | 2 TAGE

Coaching als Führungsfähigkeit, Coaching-Kompetenz in Personalentwicklung und Personalberatung. Systemische Ansätze im berufsbezogenen Coaching. Innere und äußere Konflikte coachen. Arbeit mit Zweifeln und Ambivalenzen. Praktische Konfliktkompetenz für Coaches und Klient:innen, Umgang mit herausfordernden Coaching-Situationen.

5. BLOCK | 2 TAGE

Change professionell begleiten, Phasenbegleitung bei längerfristigen Prozessarbeiten, Veränderungen sicher coachen, Umgang mit herausfordernden beruflichen Veränderungen, mehrere Methoden kombinieren und passgenau einsetzen, Wertearbeit im Coaching. Grundprinzipien der erfolgreichen Positionierung als Coach für die Selbstständigkeit oder innerhalb eines Unternehmens.

6. BLOCK | 2 TAGE

Die professionelle Business-Coaching-Praxis: Grundlagen erfolgreicher Positionierung. Welche Klient:innen passen zu mir? Wie gewinne ich Klient:innen? Wie präsentiere ich mich auf dem Markt? Prüfungs-Coachings mit individuellem Feedback. Vergabe des Zertifikats „Business Coach (DBCA)“.

ZWISCHEN DEN BLÖCKEN

Profitieren Sie von jeweils zweistündigen Online-Fachsupervisionen.

STUDIENZEITEN | zwischen den Blöcken

Um erfolgreich coachen zu können, braucht man vor allem einen guten Werkzeugkoffer und viel Praxis. Deshalb unterstützen wir Ihren Lernerfolg zwischen den Ausbildungsblöcken durch praxisorientierte Lehrbriefe. So profitieren Sie nicht nur von den intensiven Lehrausbildungsblöcken, sondern auch von weiteren Wissens- und Trainingsimpulsen zwischen den Blöcken. Nach Ihrem vierten Ausbildungsblock wartet ein Entwicklungsgespräch mit einem Ihrer Lehrcoachs auf Sie. Freuen Sie sich auf gezieltes Feedback und einen individuellen Austausch über Ihre nächsten Entwicklungsschritte.

- 4 Lehrbriefe (ab dem 2. Block mit angeleiteten Selbstlerneinheiten, 4 Stunden pro Lehrbrief)
- Ausführliche und intensive Trainings-Coachings
(mind. 75 Stunden innerhalb des Ausbildungsjahres)
- 1 individuelles Entwicklungsgespräch mit einem Ihrer Lehrcoachs nach dem 4. Block

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

- Abgeschlossene Berufsausbildung mit mindestens
fünfjähriger Berufserfahrung nach Ausbildungsende oder Hochschulstudium (Universität/FH)
mit mindestens dreijähriger Berufserfahrung
- Persönlichkeit und kommunikative Fähigkeiten, die Sie für einen beratenden,
menschenorientierten Beruf qualifizieren
- Erfahrungen in beratenden Berufen sind von Vorteil, ebenso bereits vorhandene
methodische Qualifikationen
- Die Anerkennung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Dr. Bock Coaching Akademie
- Ein Vorgespräch mit einem:r Mitarbeiter:in der Dr. Bock Coaching Akademie

PRÄSENZ: VOR ORT

Sie erleben alle Blöcke Ihrer Ausbildung live vor Ort. Dabei treffen Sie Ihre Lehrcoachs und Peers in einer inspirierenden Umgebung, tauschen sich aus und genießen die Ausbildungstage in einer einzigartigen Lernatmosphäre fernab vom Alltagstrubel.

ONLINE: ORTSUNABHÄNGIG

Bequem von wo auch immer Sie sein wollen, nehmen Sie live über Zoom an allen Ausbildungsblöcken teil. Sie erleben die Ausbildungstage interaktiv und profitieren von einem vielfältigen und erfolgreich erprobten Online-Format.

FLEXIBEL: PRO BLOCK WÄHLEN

Unser exklusives Angebot für die, die besondere Flexibilität dazubuchen wollen. Passend zu Ihrer individuellen Situation entscheiden Sie, wann Sie vor Ort und wann Sie im Online-Format teilnehmen wollen. Bis zu einer Woche vor Start des nächsten Ausbildungsblocks können Sie uns Bescheid geben..

KONDITIONEN

	Preis (netto)	Preis (inkl. 19% MwSt.)
Early-Bird-Preis (bei Buchung bis zum 02.02.2024)	10.990,00 EUR	13.078,10 EUR
Frühbucherpreis (bei Buchung bis zum 28.03.2024)	11.990,00 EUR	14.268,10 EUR
Regulärer Preis	12.990,00 EUR	15.458,10 EUR

Bei Einmalzahlung (Anzahlung bei der Anmeldung und Restzahlung eine Woche vor Ausbildungsbeginn) erhalten Sie 3% Preisnachlass. Ratenzahlungen sind nach der Anzahlung ab Ausbildungsstart innerhalb von 11 Monaten ohne Aufpreis möglich. Wir informieren Sie gerne über unsere attraktiven Teilnahmemöglichkeiten und Zahlungskonditionen.

Flexibilitäts-Option: Unsere Flexibilitäts-Option, bei der Sie entscheiden, wann Sie vor Ort und wann Sie online teilnehmen möchten, können Sie für 490 Euro (netto) dazubuchen. Wir beraten Sie gerne persönlich dazu in Ihrem Vorgespräch.

TERMINE

1. Block (2 Tage): 25.-26.04.2024	4. Block (2 Tage): 03.-04.10.2024
2. Block (2 Tage): 30.-31.05.2024	5. Block (2 Tage): 16.-17.01.2025
3. Block (2 Tage): 25.-26.07.2024	6. Block (2 Tage): 13.-14.03.2025

Die zweistündigen Online-Supervisionen zwischen den Blöcken finden am 13.05., 18.06., 27.08. und 02.12.2024 sowie am 17.02.2025 jeweils von 16:00 Uhr bis 18:00 Uhr statt. Die Blöcke beginnen jeweils um 10:00 Uhr und enden am ersten Tag um 18:00 Uhr und am zweiten Tag um 17:00 Uhr. Ausbildungsort ist das schöne Hotel Seitner Hof im Süden Münchens.

IM PREIS ENTHALTEN

- Eine intensive Ausbildung mit insgesamt 191 Stunden
- 90 Stunden (12 Tage) Lehrausbildung im Präsenz- und/oder Online-Format
- 10 Stunden Online-Supervision
- 75 Stunden in angeleiteten Selbstlerneinheiten
- Individuelles Entwicklungsgespräch mit Ihrem Lehrcoach nach dem 4. Block
- Ausführliche digitale Ausbildungsunterlagen
- 4 Lehrbriefe zwischen den Blöcken
- Teilnehmer-Zertifikat
- Seminargetränke während der Ausbildung, Kaffeepause am Vormittag und am Nachmittag
- Welcome Package sowie Rat und Tat für auswärtige Teilnehmende für einen unvergesslichen Aufenthalt in München



IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- Intensive, zertifizierte Ausbildung an einem der international besten Ausbildungsinstitute für Coaching.
- Wissenschaftlich fundiert, praxisorientiert, erfolgreich. Das Ausbildungsprogramm wurde exklusiv von Dr. Petra Bock entwickelt, die zu den bekanntesten und erfolgreichsten, mehrfach mit Preisen ausgezeichneten Coachs im deutschsprachigen Raum gehört.
- Erstklassiges Ausbildungsteam. Jede:r Lehrcoach arbeitet hauptberuflich als Coach für renommierte Unternehmen und Institutionen. Sie profitieren von Erfahrungen aus erster Hand. Auch Dr. Petra Bock können Sie erleben.
- Extrem hoher Praxisbezug. Sie arbeiten von Anfang an mit Coaching-Methoden und können bereits nach dem ersten Block mit hochklassigen Mitarbeitergesprächen und Coachings starten.
- Ausführliche, von Dr. Petra Bock entwickelte und verfasste Ausbildungsunterlagen.
- Inklusive individuellem Entwicklungsgespräch mit Ihrem Lehrcoach nach dem 4. Block
- Wertvolles Know-how, das Sie auch für andere berufliche und persönliche Aufgaben unmittelbar nutzen können.
- Exklusives Know-how für den Einsatz Ihrer Coaching-Fähigkeiten im Unternehmenskontext oder für den erfolgreichen Aufbau Ihrer eigenen Coachingpraxis.
- Eine offene, motivierende und humorvolle Atmosphäre, die Ihre ganz persönliche Förderung unterstützt und Sie nicht nur fachlich, sondern auch persönlich wachsen lässt.
- Wunderschöne Räumlichkeiten im Süden Münchens sowie viel Unterstützung unseres herzlichen Teams während der gesamten Ausbildungszeit.
- Zugehörigkeit zu einem ausgesuchten Netzwerk internationaler Coachs, die an der Dr. Bock Coaching Akademie ausgebildet wurden.
- Zugang zum exklusiven DBCA-Alumninetzwerk mit wertvollen Informationen und eigens für Sie eingerichteten live und online-Veranstaltungen. Weitere exklusive Fortbildungsmöglichkeiten, bis hin zur Lizenzierung zum MINDFUCK®-Coach.

„Petra Bock spielt in der Coach-Bundesliga.“

WELT

„Deutschlands Top-Coach.“

emotion

„Die bekannteste Coach Deutschlands“

STRIVE
MAGAZINE

„Eine der bedeutendsten Coachs Deutschlands.“

VERLAGSGRUPPE
Droemer Knaur*



REFERENZENZEN

Unsere Ausbildungsteilnehmer:innen kommen aus führenden Unternehmen und öffentlichen Institutionen wie z.B. ADAC, adidas, Allianz Deutschland AG, ARD, Air Berlin, Bayerischer Rundfunk, BMW AG, Robert Bosch AG, Bundesministerium für Arbeit und Soziales, Bundesministerium der Verteidigung, Bundesagentur für Arbeit, Coca Cola GmbH, Daimler AG, DB Vertrieb GmbH, Deutsche Post AG, Parfümerie Douglas GmbH, Edeka-Gruppe, EnBW Energie Baden-Württemberg AG, voestalpine AG, Formel 1, Google LLC, IKEA Deutschland GmbH & Co. KG, Julius Bär & Co. AG, McKinsey & Company, METRO AG, Miele & Cie. KG, MYKITA, Nike Deutschland GmbH, Microsoft Deutschland GmbH, Otto (GmbH & Co KG), PricewaterhouseCoopers AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Roche Deutschland Holding GmbH, Rolls-Royce Deutschland Ltd & Co KG, Post CH AG, Schwarz Gruppe, Schweizer Radio und Fernsehen, Siemens AG, SQS Software Quality Systems AG, Telekom Deutschland GmbH, Tesla, Ernst & Young, Tirol Werbung, TUI Deutschland GmbH, UBS Group AG, Vattenfall Europe Sales GmbH, Volkswagen AG, Westdeutscher Rundfunk uvm.

MEHR ÜBER UNS

Das Lehrteam

DER DR. BOCK COACHING AKADEMIE



— DR. PETRA BOCK
Gründerin und Inhaberin

Dr. Petra Bock ist ursprünglich Transformationsforscherin und eine Pionierin im Life- und Business Coaching. Sie gehört zu den erfolgreichsten Coaches im deutschsprachigen Raum und zu den bedeutendsten Vordenkerinnen dieses attraktiven Berufs in unserer Zeit.

Dr. Petra Bock hat bereits Tausende von Klient:innen gecoacht, zahlreiche internationale Bestseller geschrieben, eine neue, bahnbrechende

Coachingmethode entwickelt und ist für ihre Arbeit mit dem Coaching Award in der höchsten Kategorie für besondere Leistungen und Verdienste im Coaching ausgezeichnet worden. Dr. Petra Bock hat die DBCA 2008 gegründet, und gibt ihre Methode des Coaching exklusiv an der DBCA sowohl in unseren Räumen in Berlin als auch an anderen besonders schönen Orten in Europa an fortgeschrittene Coaches weiter.



— MICHAEL LEHNER
Lehrcoach

Michael Lehner ist Coach, Supervisor und ausgebildeter MINDFUCK-Coach nach Dr. Bock®. Er ist Dozent an Schweizer Fachhochschulen und verfügt über langjährigen Erfahrung als Coach & Trainer beim Schweizer Radio und Fernsehen (SRF), Bundesamt für Kultur, Schweizerische Bundesbahnen (SBB), Stadt Zürich, Acer Computer Schweiz, Volvo Cars Switzerland und vielen weiteren Unternehmen im Wirtschafts-, Medien- und Sozialbereich.

Neben seinem feinen Gespür für unterschiedlichste Menschen zeichnet ihn sein fachlich präziser und zugleich warmherziger Lehrstil aus.

Michael Lehner ist Coach und Lehrcoach des Teams der Dr. Bock Coaching Akademie in der Schweiz und in Deutschland.“



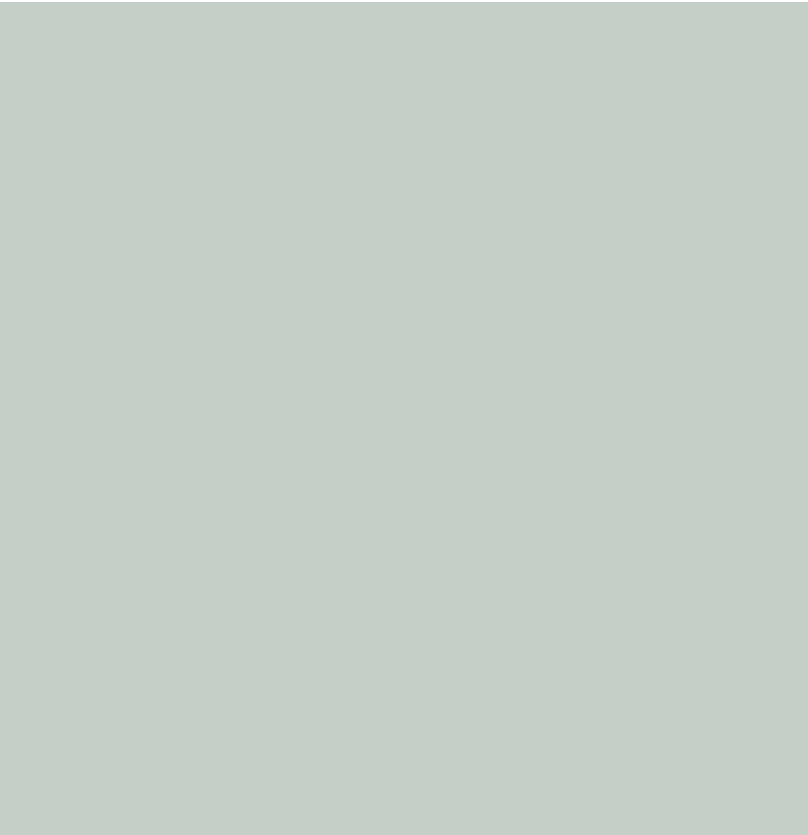
— DANIEL HUNZIKER
Lehrcoach

Daniel Hunziker ist voll ausgebildeter Coach und Lehrcoach der Dr. Bock Coaching Akademie. Als ehemaliger Leistungssportler und Spezialist für Ziele- und Visionsarbeit steht er ganz besonders für den sportlich-, sparringorientierten Stil des Life- und Businesscoachings an der DBCA.

Bevor er hauptberuflich ins Coaching einstieg, hat er seinen Master in Wirtschaftswissenschaften an der Universität Basel gemacht,

ein Diplom für das Höhere Lehramt in der Schweiz (FHNW) absolviert und insgesamt fünfzehn Jahre im Management gearbeitet, vier davon als Geschäftsleitungsmitglied eines großen Schweizer Sportverbandes.

Daniel Hunziker ist nicht nur ein charismatischer Lehrcoach, sondern auch ein hervorragender Sparringpartner für die Entwicklung und Umsetzung ambitionierter Lebens- und Berufsprojekte.





Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

ich glaube, wir haben den schönsten Beruf der Welt. Und nicht nur das. Ich glaube sogar, wir haben auch einen der wichtigsten Berufe der Welt. Ich bin fest davon überzeugt, dass wir Coachs für die Entwicklung der Lebenswirklichkeit von Menschen in diesem Jahrhundert einen ähnlichen Stellenwert haben werden wie die Ingenieure, Maschinenbauer und Softwarearchitekten im vergangenen Jahrhundert.

»NACH DEM TECHNISCHEN FORTSCHRITT, MEINE DAMEN UND HERREN, KOMMT DER MENSCHLICHE FORTSCHRITT. UND WIR DÜRFEN IHN MITGESTALTEN.«

Wie komme ich zu dieser geradezu herausfordernd optimistischen These? Ich beschäftige mich seit mehr als 20 Jahren von Berufs wegen mit den Themen Komplexität, Beschleunigung und Veränderung. Zuerst als Wissenschaftlerin, dann als Unternehmensberaterin und schließlich, seit etwas mehr als 10 Jahren, als hauptberuflicher Coach. In den frühen 1990er Jahren gehörte ich zu den glücklichen jungen Wissenschaftlerinnen, die die großen Veränderungsprozesse von Diktaturen hin zu Demokratien in Ostdeutschland, Osteuropa und Südafrika direkt in der Zeit, als sie passierten, untersuchen durften. Die Leitfrage meiner Arbeit war: Was bringt Systeme dazu, sich fast von einem Tag auf den anderen zu verändern? Was bringt bisher mächtig erscheinende Systeme zum Einsturz und welche Kräfte wirken, wenn neue Systeme entstehen? Ich kam nicht umhin, sehr bald den Einfluss des einzelnen Menschen in den Mittelpunkt meines Interesses zu stellen: Was bringt Menschen in Leipzig an einem

normalen Montag des Jahres 1989 dazu, auf die Straße zu gehen und zu demonstrieren? Gegen ein Regime, das ihnen bisher Respekt, ja Angst eingejagt hatte? Was macht Menschen auf einmal furchtlos? Was macht sie mutig? Was bringt sie vom passiven Funktionieren in die aktive Gestaltung ihres Lebens? Unter Risiken!

Mit dem Wissen, das ich über Veränderungsprozesse hatte, arbeitete ich ab Ende der 1990er Jahre in der Frankfurter Bankenwelt. Die Themen waren sicherlich nicht so dramatisch, doch ebenfalls von hoher Relevanz. In einem Projekt ging es um die Fusion zweier Großbanken, einer deutschen und einer amerikanischen. Wie schaffen es Menschen aus verschiedenen Welten, die bisher erbitterte Konkurrenten waren, von einem Tag auf den anderen, in einem Büro an einem gemeinsamen Ziel zu arbeiten? Wie kann es gelingen, dass sie Veränderung, die ihnen von oben vorgegeben wird, in ihr eigenes Leben integrieren, produktiv gestalten und andere Menschen mitnehmen auf immer neue, sich immer wieder ändernde Wege? Dass das nicht trivial, sondern zentral für jeden Erfolg im Change-Management war, war uns allen schnell klar. Mit den Führungskräften und Mitarbeitern, mit ihnen und ihre ihrem Denken, Fühlen und Handeln stand und fiel der Erfolg jedes Change-Projekts.

Jede Veränderung, meine Damen und Herren, beginnt in den Köpfen. Und scheitert dort. Was können wir tun, um ein Gelingen wahrscheinlicher zu machen? Lassen Sie mich auf meine überaus optimistische Eingangsthese zurückkommen, nach der ich behaupte, unser Beruf wird die aktuellen Reibereien um Qualität und Seriosität bewältigen – sie gehören zu den Geburtswehen jedes Berufs, und die Psychologen

haben diesen Kampf bereits im letzten Jahrhundert ausgefochten. Lassen Sie mich begründen, warum wir diese Zeit nicht nur gut überstehen werden, sondern sogar einen der wichtigsten Berufe dieses Jahrhunderts vertreten.

Wir stehen in den nächsten Jahrzehnten vor nie dagewesenen Herausforderungen. Es sind drei Begriffe, die uns dazu immer wieder begegnen: die Globalisierung, der demographische Wandel und der Wunsch nach Entfaltung der eigenen Möglichkeiten. Nicht nur in den reichen westlichen Ländern, auch in anderen Teilen der Erde. Potenzialentfaltung ist auf einer grundlegenden wie hochdifferenzierten Ebene ein Thema von globaler Relevanz, wie die Arbeiten des Wirtschaftsnobelpreisträgers Amartya Sen und der Philosophin Martha C. Nussbaum in ihrem gemeinsamen human development project deutlich zeigen. Immer mehr Menschen verlangen immer mehr Lebensqualität. Äußerlich wie innerlich. Sie wünschen sich ein sicheres, gesundes Sein, wer sie sein können, nicht wer sie angeblich sein müssen oder dürfen.

In weiten Teilen Europas, aber auch in anderen Teilen der Welt, in denen die Geburtenraten bereits seit Jahrzehnten zurückgegangen sind, haben wir jedoch unsere eigenen Herausforderungen in Bezug auf das Projekt human development. Immer weniger Menschen werden das leisten müssen, was bisher viele geleistet haben. Wir gehen mit Riesenschritten auf den großen demografischen Shift im Jahr 2017 zu. Unternehmen, die sich ernsthaft mit ihrer Zukunft beschäftigen, wissen das längst.

Wie gelingt es uns, eine für den Menschen des 21. Jahrhunderts attraktive Arbeitswelt zu schaffen? Wie können wir Leistung und

Lebensqualität verbinden? Und schließlich: Wie wollen wir als hochindustrialisierte Gesellschaften und als Individuen zusammenleben, wenn immer mehr Menschen die Hilfe anderer brauchen? Wie können wir helfen, die Produktivität, Kreativität und Innovationskraft jedes einzelnen von uns so zu entfalten, dass wir diese fundamentalen Veränderungen nicht nur bewältigen, sondern sogar für eine neue Phase der wirtschaftlichen und menschlichen Entwicklung, für das Projekt human development nutzen können?

Nüchtern betrachtet kann es nur eine Antwort geben: Wir müssen verstehen, wie Menschen ihr eigenes Potenzial erkennen und voll entfalten können. Nachhaltig und ressourcenorientiert. Wir müssen darüber hinaus einen Weg des dauerhaften, hocheffektiven Lernens finden, der uns die erlebte Beschleunigung von Veränderung und das Steigen von Komplexität bewältigen lässt. Und da kommt die Bedeutung von Mindsets ins Spiel: der Struktur von Überzeugungen, Gewissheiten und Meinungen jedes einzelnen, die für sie oder für ihn verhaltens- und handlungsrelevant sind. Wir müssen verstehen, wie Menschen sich selbst steuern, wie sie Informationen verarbeiten, wie sie sich in dieser neuen Welt orientieren, was sie brauchen, und nach welchen Parametern sie für sich gute und nachhaltige Entscheidungen fällen können. Wir müssen verstehen, durch welchen Filter Individuen die Welt betrachten.

Und wir müssen verstehen, wie es uns gelingen kann, mit unterschiedlichsten Menschen effektiv zusammenzuarbeiten. Gelingende Kooperation unter den Bedingungen von Diversity ist eine alles andere als triviale Herausforderung. Sie ist das vielleicht bedeutendste

Projekt menschlicher Entwicklung seit Beginn der Aufklärung. Und das alles fängt, wie die Change-Prozesse des letzten Jahrhunderts, bei jedem einzelnen an.

Veränderungen beginnen im Kopf. Und scheitern dort. Was können wir tun, um zu einem Gelingen beizutragen? Wer aber sind die Experten, die dieses Wissen haben werden? Wer sind die Experten, die Menschen dabei unterstützen, nachhaltige Veränderungen hin zu mehr Erfolg und Lebensqualität zu erreichen?

Sicherlich brauchen wir für alle diese Fragen die Erkenntnisse der Hirnforschung und der Neurobiologie. Doch das wird nicht reichen. Unser Gehirn hat sich seit mehr als 10 000 Jahren nicht verändert – dramatisch aber haben sich unser Leben, unsere Realität und die Inhalte unseres Denkens verändert. Wir brauchen mehr Wissen, weitere Ansätze. Aus der Psychologie, v.a. der Positiven Psychologie, der Anthropologie, der Ethnologie, aber auch aus den Sozialwissenschaften, der Philosophie und den Geisteswissenschaften. Hier können wir zuhören und lernen. Und dennoch. Ich komme zurück auf meine Ausgangsthese. Wir Coaches, meine Damen und Herren, sind an den entscheidenden Sollbruchstellen der tektonischen Verschiebungen, die wir in den nächsten Jahren und Jahrzehnten in Wirtschaft und Gesellschaft erleben werden. Wir sind diejenigen, die mit Entschieden, Gestalten und Entwickeln direkt – face to face – arbeiten. Niemand ist so nah dran am Wandel wie wir in unserer praktischen Arbeit im Gespräch mit unseren Klienten. Es sind also nicht nur die Wissenschaftler, meine Damen und Herren, wir sind es, die Antworten und eigene, aus der Praxis und für die Praxis entwickelte Ansätze finden müssen. Lassen Sie uns immer

mehr herausfinden, was Menschen brauchen, um sich selbstständig und nachhaltig weiterzuentwickeln. Es ist die Aufgabe von Coaching als hochrelevanter Fähigkeit und Tätigkeit in unserer Zeit.

Wir sollten deshalb auch auf methodischem Gebiet sehr ernsthafte Grundlagenarbeit leisten, sollten uns nicht damit begnügen, die methodischen Ansätze des vergangenen Jahrhunderts zu repetieren. Wir sollten uns nicht unhinterfragt von den Biowissenschaften bedienen lassen, so wertvoll, sinnvoll und eminent anregend ihre Thesen auch sein mögen. Die großen, bis heute auch auf uns wirkenden Ansätze unserer Kolleginnen und Kollegen aus der Psychotherapie wurden nicht in Labors entwickelt, sondern in der täglichen Arbeit mit Patienten. Sie sind in der Praxis von Neugierigen und Unzufriedenen entstanden, die eine Not gesehen haben, für die sie dringend Lösungen finden wollten. Lassen Sie uns gemeinsam daran arbeiten, auch im Coaching neue Lösungen und für unser Feld spezifische Ansätze für die zentralen Fragen unseres Berufs finden.

Dabei ist es meiner Meinung nach nicht wichtig, welchen beruflichen Hintergrund ein guter Coach – ein großer Neugieriger, eine neugierige Unzufriedene oder eine passionierte Lösungsfinderin mitbringt. Unter den großen Coaches finden wir die unterschiedlichsten Erstberufe. Es gibt hervorragende Psychologen und hervorragende Nicht-Psychologen in unserem Beruf. Ist das nicht wunderbar und Zeichen für die immense Kraft dieses Berufs und die großartigen Möglichkeiten, die er hellwachen Menschen bietet? Ist es nicht überaus erfreulich, dass wir aus der Kreativität und Innovationskraft der Besten aus einer Vielfalt von

Berufen schöpfen können? Denn Vielfalt, meine Damen und Herren, ist nicht nur ein Modewort, sondern ein Anliegen unserer Zeit. Wir sollten uns hüten, sie in den eigenen Reihen durch Überregulierung im Keim zu ersticken.

Dennoch bin ich davon überzeugt, dass wir noch einiges leisten und ja, auch in Bezug auf Werte, Standards und Qualität weiter entwickeln müssen. Wir sollten zum Beispiel mehr tun, als uns als mentale Wellness-Dienstleister zu verstehen. Mehr tun, als eine andere Art von Consultant im Gewand eines Neuen Modebegriffs zu sein. Der Beruf des Coachs braucht aus meiner Sicht ein Maximum an methodischer und persönlicher Professionalität. Professionelles Coaching ist ein anspruchsvoller Beruf, kein Lifestyle, der irgendwo zwischen Hobby und Selbstverwirklichung oszilliert. Wir sollten nicht zulassen, dass er in Misskredit gebracht wird.

Lassen Sie uns aber auch mit gebotenem Selbstbewusstsein auf Missverständnisse reagieren, die uns begegnen. Menschen möchten verstehen, was wir tun, warum wir es tun und warum es gut, ja unverzichtbar ist, dass es uns gibt. Die Fragen sind da. Der Bedarf ist da. Und er wird täglich größer. Es ist an uns, neue, zeitgemäße und überzeugende Angebote zu machen, die uns den Platz einnehmen lassen, der uns in der Ära der Veränderung zukommt. Genau deshalb brauchen wir Organisationen

wie die International Coach Federation, gemeinsame Werte, den Beginn einer wirklich kollegialen Berufskultur und konzertierte Aktionen zwischen den Verbänden.

Worauf wir bauen können, ist ein Wert, den wir wohl alle teilen. Denn egal aus welchen Schulen wir alle kommen, egal welche Themen uns im Coaching bewegen – was uns allen gemeinsam ist, ist wohl der Wunsch, Menschen zu befähigen, Menschen zu unterstützen und Menschen zu stärken. Nach dem technischen Fortschritt kommt der menschliche Fortschritt. Und wir dürfen ihn mitgestalten. Gibt es eine wichtigere, eine erfüllendere Aufgabe? Ich glaube nicht.

Ich wünsche uns allen weiterhin gutes Gelingen, wunderbare Momente, große Fortschritte und ebenso große Erfolge in diesem wunderbaren Beruf.

Vielen Dank für Ihr Interesse an unserem Programm!

Wir freuen uns sehr darauf, Sie kennenzulernen oder wieder bei uns begrüßen zu dürfen.

Gerne beraten wir Sie zu allen Fragen, die Sie haben, ausführlich und in Ruhe.

Sie erreichen uns unter der Rufnummer **+49 (0)30 3083 280-0**.

Wir rufen Sie selbstverständlich gerne zurück.

Per Mail schreiben Sie uns bitte an

kontakt@dr-bock-coaching-akademie.de

REDAKTION:

Dr. Bock Coaching Akademie

Dr. Petra Bock

Albrechtstr. 14B

D-10117 Berlin

Tel.: +49 (0)30 3083 280-0

Fax: +49 (0)30 3083 280-29

E-Mail: kontakt@dr-bock-coaching-akademie.de

DESIGN & GESTALTUNG:

süßes+saures | Rafael von Versen

FOTOS:

Stefan Maria Rother

Constanze Wild

Armin Okulla

Thomas Rosenthal

istockphoto.com/Paperkites & ljubaphoto & pixelfit



WIR FREUEN
UNS AUF SIE!

DR. BOCK COACHING AKADEMIE

Albrechtstraße 14b, 10117 Berlin

Tel.: +49 (0)30 3083 280-0

Fax: +49 (0)30 3083 280-29

kontakt@dr-bock-coaching-akademie.de

www.dr-bock-coaching-akademie.de

Anmeldung zur Ausbildung zum Business Coach (DBCA) in München

DR. BOCK
COACHING AKADEMIE

☐ Ja, ich habe ein Vorgespräch geführt und melde mich hiermit für die Ausbildung zum Business Coach (DBCA) an!

☐ Frau ☐ Herr Titel: _____

Name, Vorname: _____

Straße, Hausnummer: _____

PLZ, Wohnort, Land: _____

Telefon / Mobil: _____

E-Mail: _____

Geburtsdatum: _____

☐ Abweichende Rechnungsadresse (bitte per E-Mail an kontakt@dr-bock-coaching-akademie.de)

Ausbildungsbeginn: 25.- 26.04.2024

1 Jahr in 6 Blöcken | 12 Tage Ausbildung plus 5 Online-Supervisionen zwischen den Blöcken

Ich zahle den

☐ Early-Bird-Preis und <u>spare 2.000,00 Euro</u> bei der Anmeldung bis zum 02.02.2024	10.990,00 Euro netto (plus 2.088,10 Euro MwSt.)
☐ Frühbucherpreis und <u>spare 1.000,00 Euro</u> bei der Anmeldung bis zum 28.03.2024	11.990,00 Euro netto (plus 2.278,10 Euro MwSt.)
☐ regulären Preis	12.990,00 Euro netto (plus 2.468,10 Euro MwSt.)

So möchte ich die Ausbildung zahlen

- ☐ Ich überweise meine **Anzahlung** in Höhe von 400,00 Euro netto (plus 76,00 Euro MwSt.) mit der ich mir umgehend meinen Platz sichere und zahle **den Rest in einem Betrag** bis eine Woche vor Beginn der Ausbildung und spare weitere 3 % vom Preis.
- ☐ Ich überweise meine **Anzahlung** in Höhe von 400,00 Euro netto (plus 76,00 Euro MwSt.) mit der ich mir umgehend meinen Platz sichere und zahle den **Rest per SEPA-Lastschrift in 11 gleichen Monatsraten** startend ab dem Folgemonat nach Ausbildungsbeginn.

So möchte ich an der Ausbildung teilnehmen

- ☐ vollständig vor Ort in München
- ☐ vollständig online
- ☐ ich möchte flexibel entscheiden und zahle zusätzlich 490,00 Euro netto (plus 93,10 Euro MwSt.) zusammen mit meiner Anzahlung

Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine schriftliche Bestätigung und die Rechnung mit allen Zahlungsdetails (bspw. Ihre Monatsrate). Nach Rechnungserhalt überweisen Sie bitte die Anzahlung unter Angabe Ihres Namens und der Rechnungsnummer. Damit ist der Ausbildungsplatz für Sie verbindlich reserviert. Zu Zahlungen in Fremdwährungen beachten Sie bitte die Hinweise in unseren AGB.

☐ Ich stimme den AGB der Dr. Bock Coaching Akademie zu. Die Speicherung und Nutzung meiner personenbezogenen Daten erfolgt ausschließlich zum Zweck der Vertragsdurchführung und um mir Programme und Informationen der Dr. Bock Coaching Akademie zu übersenden. Hiermit erkläre ich mich mit der Verarbeitung meiner Daten einverstanden. Mein Einverständnis kann jederzeit widerrufen werden.

Ort, Datum, Unterschrift

DR. BOCK COACHING AKADEMIE

Albrechtstraße 14b
10117 Berlin

Telefon +49 30.3083 280-0
Telefax +49 30.3083 280-29

kontakt@dr-bock-coaching-akademie.de
www.dr-bock-coaching-akademie.de

Wie sind Sie auf diese Ausbildung aufmerksam geworden?

☐ Empfehlung von: _____

- ☐ Bericht in der Presse
☐ Werbung in der Presse
☐ Vorträge
☐ Bücher von Frau Dr. Bock
☐ LinkedIn
☐ Facebook
☐ Newsletter
☐ Website von: _____

☐ Sonstiges/ Anmerkungen: _____